

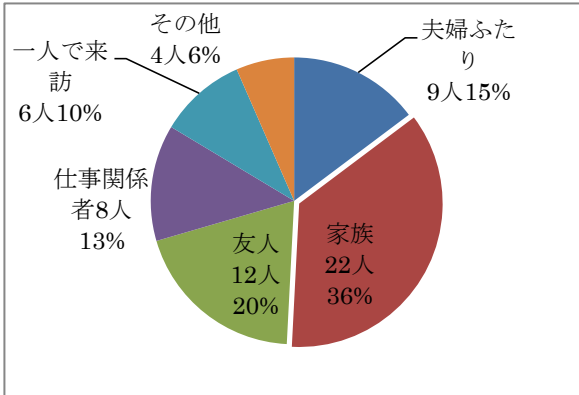
# 消費者アンケート調査報告書 (観光施設・購買動向調査) 要約版

平成 29 年 2 月 みやぎ北上商工会

## 1. 「津山」もくもくランドアンケート調査編

← P3~P5

同行者について (アンケート記入者 61 人)



◇来場者の傾向

来訪者は「家族」が 36%と最も多かった。冬季でありながら登米市内、石巻市内から公園利用の方も前回同様多く見られた。

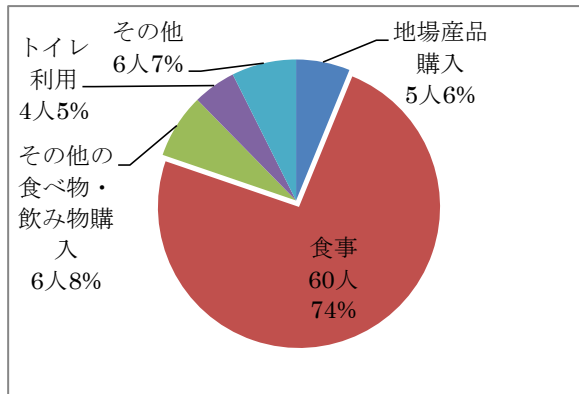
◇購入商品の傾向

アンケート記入件数 61 件中、1 位は「軽食・ソフトクリーム類」 36 件と圧倒的に多く、さらに軽食関係の充実を望む声が顕著にみられた。

## 2. 「林林館」森の茶屋アンケート調査編

← P6~P8

本日の来訪の目的について (アンケート記入者 81 名)



◇来場目的の傾向

来訪の目的は「食事」が全体の 74%と大多数を占める結果であった。

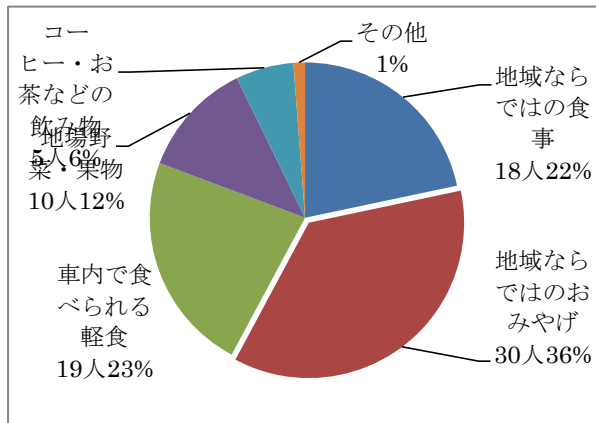
◇購入商品の傾向

地元や近隣地域の人の日常使用が多いことから、「野菜・果物類」、一般のお客さまからは「軽食・ソフトクリーム類」の購買が高かった。

## 3. 遠山之里アンケート調査編

← P9~P11

充実して欲しい商品について (アンケート記入数 135 件)



◇当日購入商品の傾向

「和菓子・米菓」が 36 件で第 1 位、第 2 位が「野菜・果物類」「地場加工品」各 25 件であった。

◇今後充実して欲しい商品について

「地域ならではのおみやげ」が全体の 36%で最も多い結果となった。油ふやはっと以外に地域ならではの商品を望む声が多く見られた。